



DUVEDMODELLEN



TYRÉNS

NULÄGESKARTLÄGGNING AP4- DIGITALISERING

2021-04-20

Monika Schildknecht & Julia Ahldén, Tyréns

AGENDA

Kl. 13.00-15.00, dvs totalt 2 timmar ink presentation och paus.

- **Introduktion och presentationsrunda (ca 15 min)**
- **Del 1: Syfte, genomförda intervjuer och insikter (ca 40 min)**

Paus 10 min

- **Del 2: Inringade teman och förslag på struktur för digitaliseringsarbetet (ca 40 min)**
- **Del 3: Summering och nästa steg (ca 15 min)**

Duved ska utvecklas till en **självförsörjande landsortsby och innovationsmotor**, som visar vägen för hur lokalsamhällen kan fungera som förebilder för **hållbara livsmiljö**.

SYFTET MED KARTLÄGGNINGEN

Att genom intervjuer, med identifierade arbetsprojektdeltagare, få en sammanställd nulägesbild av förutsättningar och pågående digitaliseringsinitiativ samt olika deltagande aktörers perspektiv och förväntningar på framtiden i Duved och Duvedmodellen.

- Vad finns/görs idag kopplat till digitalisering och vad saknas?
- Vad upplevs vara de största hindren och möjligheterna för Duved att nå uppsatt vision?
- Idéer kring hur digitalisering kan möjliggöra för de olika arbetspaketen att möta upp de tänkta effektmålen, med syfte att göra Duved till ett hållbart lokalsamhälle?
- Förslag på nästa steg baserat på insikter/förslag från intervjuade aktörer.

DEFINITION & AVGRÄNSNING

Arbetspaket AP4- Digitaliseringar :

- *Målsättningen är att utveckla digitala tjänster som ska ombesörja och stödja Duvedmodellens olika satsningar.*

I intervjuerna talar vi om *Digitalisering* som en *möjliggörare*, i linje med beskrivningen ovan. Vi upplevde att flera av intervjupersonerna hade svårt att ta till dig begreppet Digitalisering, upplevde det som luddigt och hade svårt att föreställa sig konkreta funktioner som kunde kopplas till en önskad värdeleverans och visionen.

FINNS EN DIGITAL MÅLBILD FÖR DUVEDMODELLEN?

Duved ska utvecklas till en självförsörjande landsortsby och innovationsmotor, som visar vägen för hur lokalsamhällen kan fungera som förebilder för hållbara livsmiljö.

Målen för AP4 Digitalisering är att skapa:

Lokalt engagemang (Samverkansplan)

Effektivt system (Försörjning)

Förbättrade flöden

Lösningar anpassade efter hur man bor, lever och agerar

Strategins fem prioriterade områden

1. Digital kompetens

Kunskap kring digitala verktyg och ständigt lärande.

2. Digital trygghet

Tillit och förtroende för det digitala samhället.

3. Digital innovation

Skapa rätt förutsättningar och tillgängliggöra offentlig data.

4. Digital ledning

Styrning, organisation och ökad samverkan.

5. Digital infrastruktur

Fiberutbyggnad och en gemensam IT-infrastruktur.

**Duvedmodellens Vision + Mål för AP4 +
Åre Kommun/Sveriges digitaliseringsstrategi
= Digital Målbild?**

GENOMFÖRDA INTERVJUER



UPPLÄGG INTERVJUER

- 1-1,5 timmars intervjuer genomfördes via Teams, under perioden December 2020 och Januari 2020.
- Monika Schildknecht och Julia Ahldén deltog på samtliga intervjuer. Mats Lundborg medverkade på intervjun med Jämtkraft. Frida Franzén medverkade på intervjuerna med Jan Duvdahl och Jan Åman.
- Till intervjuerna användes en intervjumall som delvis anpassades efter respektive intervjupersons kompetensområde och koppling till arbetspaket.

INTERVJUGRUPP

Intervjupersoner	Företag	Starkast koppling till AP:
Andreas Lundgren	IBM	AP0 och AP2
Cecilia Wallén (Digitaliseringsamordnare) Ingrid Hedlund (Projektsamordnare)	Åre Kommun	Samtliga
Lars Skoglund (KAM – energibolag och partners) Henrik Risemark (Strategi och innovation)	Jämtkraft	AP2
Helen Olausson (VD) Hans-Olov Bergström (Fastighetschef) Martin Rask (Digitalisering)	ÅreHus	AP1 och AP2
Jan Åman	Duved Framtid	Samtliga
Jan Duvdahl	Ica Handlare Duved	AP2 och AP3
Anders Wiblom	Byföreningen Duved	AP0 och AP3

IAKTTAGELSER



IAKTTAGELSER & INSIKTER

Digital Målbild behöver definieras och konkretiseras för att tydliggöra förutsättningar och kravställning för att AP4 ska kunna stötta och skapa värde för övriga arbetspaket i Duvedmodellen.

- I. **Behov av att identifiera och möta olika typer av aktörer/målgrupper** som på olika sätt är och bör vara delaktiga i initiativen i Duvedmodellen.
- II. **Förstå beroenden och relationer mellan aktörer** för att kunna säkerställa synergier och samverkan.
- III. För att förena och skapa klarhet behöver olika pågående projekt och ”spelplatser” samt deras beröringspunkter synkas. **Prioritera tillsammans utifrån gemensamt projektmål.** Förankra och underrätta.
- IV. **Kommunicera prioriteringar, progress och roller/bidrag, så alla är med på tåget.**

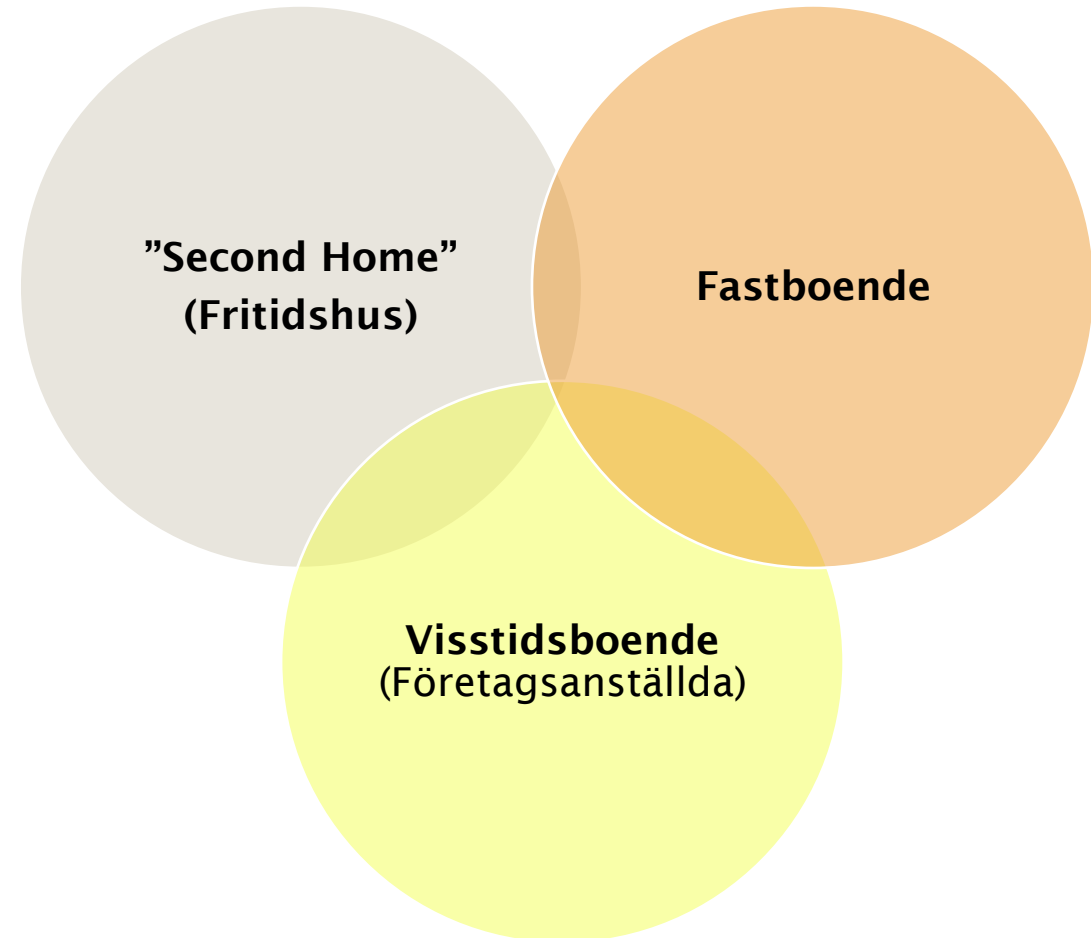
OLIKA AKTÖRTYPER

Insikt: För att skapa goda förutsättningar för arbetspaketen och digitaliseringsarbetet måste dessa aktörer identifieras och bemötas/hanteras. Det är av vikt att samtliga parter är införstådda i varandras uppdrag och "leveranser" annars kan det uppstå misstänksamhet och missförstånd på grund av olika perspektiv.

Aktörstyp	Drivkraft/Bidrag	Risk	Behov
Kommun	Överordnat ansvar/Skapar förutsättningar	Långsamma beslut, begränsad budget	Tydlig redogörelse av digital kravställning samt kopplingar till Kommunens uppdrag/mål.
Ambassadörer	Kan påverka beslutsfattare, få saker att hända	Måste ha en tydlig förankring i projektet	
Projektledare	Får saker att hända i verkligheten.	Behöver ett definierat projektmål.	Struktur för förankring
Kreatörer/Idégivare	Nätverka, hitta gemensamma frågor, driva på	Mycket snack och lite verkstad, att omsätta	Ramverk/Tydligt mandat
Arbetsresurs Företag	Kan bidra med felande pusselbitar	Har egen affärsnytta att tänka på	Tydliga incitament
Lokalt deltagande företag	Starka egna incitament och bra nätverk	Svårt att skifta mellan Micro - Macro	Långsiktig tidshorisont
Tyckande medborgare	Ger medborgaren en röst, "användarperspektivet"	Har en tendens att tycka mycket om allt möjligt	Återkoppling och transparens
Aktiva medborgare	Gör projektet levande, har åsikter, kan ställa krav	Måste kunna förhålla sig till givna ramar	Återkoppling och transparens
Passiva medborgare	Har ofta bra åsikter, krav mm att bidra med	Kan hamna utanför, uppfattas negativa pga. det	Anpassade möten och budskap
(Forskare/Expert)	Utifrånperspektivet, kan se saker i större sammanhang	Kan befinna sig på för abstrakt nivå	Tydlig leverans/rolldefinition

OLIKA BOENDEGRUPPERS PÅVERKAN OCH SAMVERKAN?

- Är detta en intressant uppdelning av målgrupper?
- Vilka kan påverka och bidra till utvecklingen framåt för Duved?
- Hur är synen på vem som har "rätt" till att påverka?
- Vid antagandet att vi skapar förutsättningar för social hållbarhet när alla kan vara delaktiga och bidra. Behöver det då finnas mål för vilka grupper som ska få möjlighet att vara delaktiga och i vilken grad?



SUMMERING INTERVJUER- VÄG FRAMÅT



- **Övergripande klimatmål:** Miljöbyggnad Silver, Gröna lån, modernisera för att minska energianvändningen.
- ÅreHus är en möjlig entreprenör för **Drivhuset**.
- **Byborna är nyckelaktörer** och är de som kan förverkliga denna vision.
- Digitala sätt att stötta **medborgardialogen**.



- Ska bygga en ny Ica butik och vill vara helt **"Zero Waste"** med kök.
- Ska ligga i centrum och fungera som en **mötesplats**.
- **Samarbeten med lokala producenter** i och kring Duved. Samordna utkörning (Smakriket Jämtland). Få bort mellanhänder.



- Sammankoppla digitaliseringsinitiativet med Duvedsmodellen, säkerställ **gemensam riktning och prioriteringar**.



- **Prototyp** på wastesidan: koppla det som en tillgång och insatsprodukt. Avfallsproblematiken. Citylogistik
- MVP för en **Blocket/Sharing-lösning** mellan näringsidkare/medborgare?
- Det finns goda förutsättningar för Jämtland som är duktiga på **matproduktion. Logistiklösning?**
- Arbetspaketen får välja inriktning och sen kan APT4 komma in konkretisera/stötta.
- Finns det **incitamentsmoduler för att bidra till zero waste**. Sensorer, kommunikation och dashboards.



- **Medborgardialogen** är eftersatt och behöver en plattform och projektledare, stöd kring digital kommunikationsplan. Och resurser för genomförande De står still pga att de inte vet hur de ska nå alla, pga Corona. De vill inte utesluta någon och utesluter därför alla.
- Anders upplever att det finns ett **intresse av smarta energilösningar** och distansstyrning. Lämpligt då det är många som har Duved som ett andra boende.
- **Sätt nivån efter de "törstiga"** inte efter de "äldre".



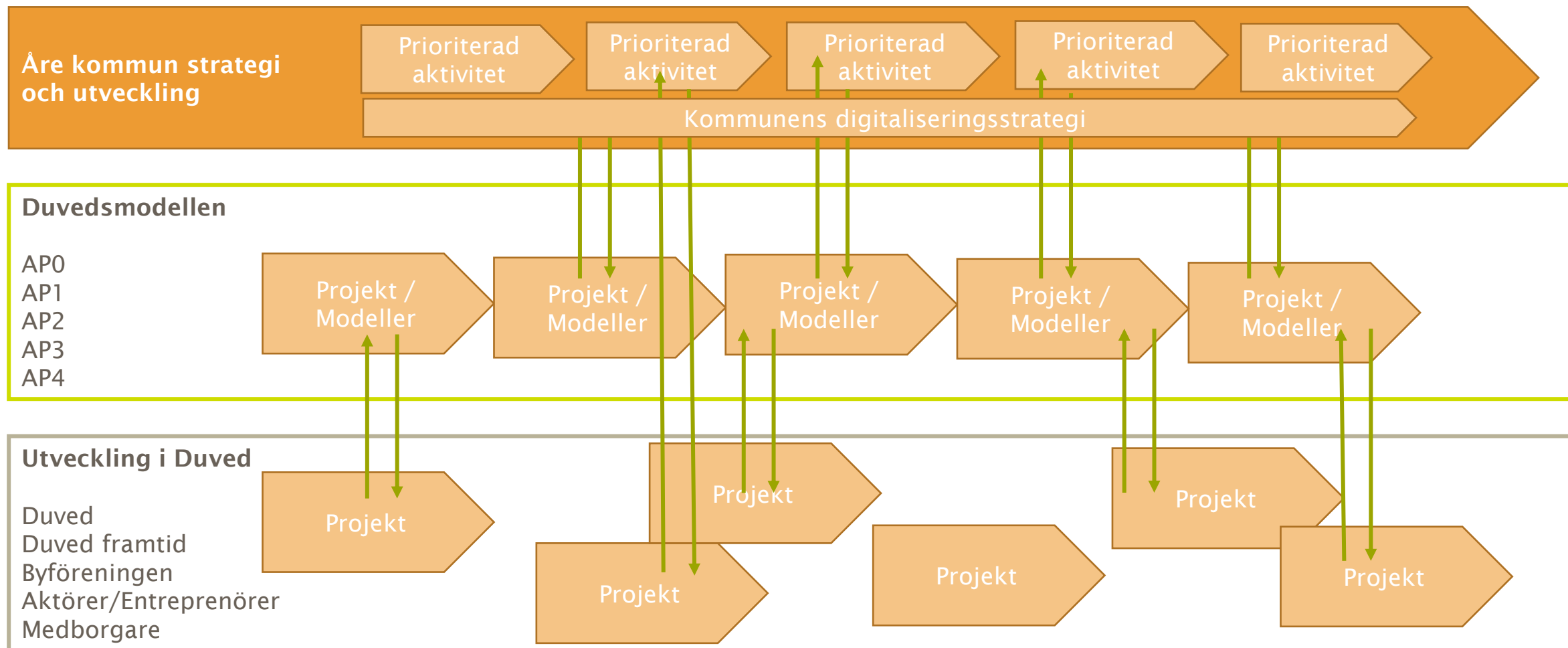
- "Bekväm hållbarhet" är ett begrepp som används mot slutkund!
- Istället för pris per kwh betala för 21 grader? (Färdig värme)
- **Sätta vision:** "Ska vi bygga nytt så ska vi bygga likströmsnät."
- Skapa **regulatory sandboxes**. (undantag för att kunna pilota)
- Tillföra lagringskapacitet i systemet och i fastigheterna. Hitta aktörer som kan dra ner sitt effektbehov. **Samarbeta kring flexibla laster**.
- Finns förutsättningar för ett lågtempnät.
- **Fjärrvärme-el och småskalig produktion**. Kombinationerna är viktiga, inte tänka det ena eller det andra.



IDENTIFIERADE TEMAN

- Önskemål om att möjliggöra **samarbeten och interaktion** kring delningsekonomi och cirkulära lösningar mellan medborgare, näringsidkare och kommunen.
- Skapa möjlighet för **medborgare att påverka och bidra till cirkularitet och hållbarhets/klimatmål**.
- Lokal mat och svinnfokus: Logistiklösning/verktyg för synkning av utbud/efterfrågan av **lokalproducerad mat**.
- Samarbeten med brukare kring **effektiv energianvändning/styrning**

HUR KNYTS INITIATIV IHOP?

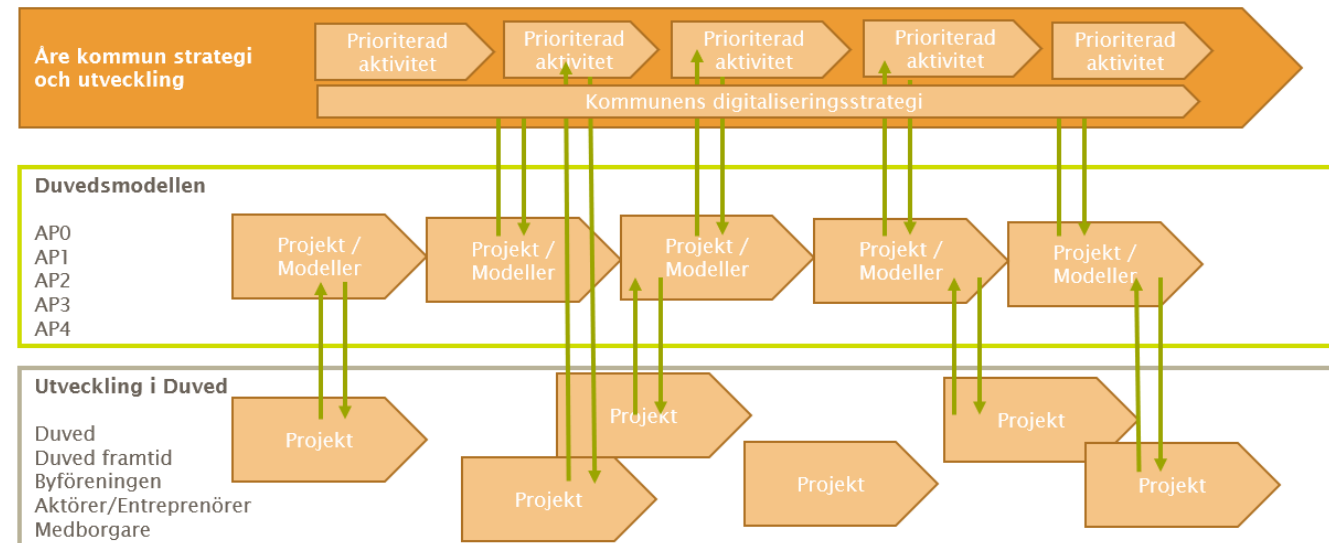


ÄGARSKAP DIGITAL MÅLBILD

För att få till ett faktiskt genomförande av initiativ/arbetspaketaktiviteter och delaktighet från samtliga parter krävs en samlad bild av syfte, värde och koppling till den egna verksamheten och verksamhetsmål. Gäller både på kort och lång sikt.

Ny styrgrupp är etablerad för att skapa ett forum för detta.

Stäm av den Digitala Målbilden här?



DISKUSSION AKTÖRERS ROLL

- Vem bör ha mandat och ta kostnader för projekt och långsiktiga investeringar?
 - Civilsamhälle – Kommun – Näringsliv
- Vem äger den Digitala Målbilden?
 - Vem och vilka styrdokument ska inkorporeras?
- Duved i relation till Åre Kommun/Åredalen



DISKUSSION KRING "MÖJLIGGÖRARE"


- Reflektioner kring definition av digitalisering?
- Hur önskar arbetspaksledarna konkret få stöd och vägledning kring digitaliseringens konkreta roll i arbetspaketen?
- Fördelning av fokus mellan kort och lång tidshorisont? Scenariotänk?



FÖRSLAG PÅ NÄSTA STEG




MÖJLIGA TEMAN FÖR PILOTER

 DUVEDMODELLEN		MÖJLIGA OMRÅDEN FÖR PILOTPROJEKT samt koppling till digital målbild och effektmål		
Digitala tjänster som möjliggör	Möjlig arbetspaketskoppling	Medverkande Lokala aktörer	Gränssnitt	Målgrupp
Medborgarens möjlighet att mötas, samlas för sociala möten och föreningsliv	AP0-Samverkansplan, AP2-Försörjning	Åre Kommun, ÅreHus, Åre Byförening	Digital plattform, Brukarapp	Boende Duved, Besökare, Deltidsboende
Samarbeten och interaktion kring samverkan och cirkulära lösningar, tjänster, matlösningar	AP2-Försörjning AP3-Livsmiljö	Ica Duved, lokala matproducenter, Byföreningen, Kommunal verksamhet	Digital plattform, Brukarapp	Boende Duved, Deltidsboende, Besökare, Näringsidkare
Logistiklösning/verktyg för synkning av utbud/efterfrågan av lokalproducerad mat	AP2-Försörjning	Ica Duved, lokala matproducenter, Smakriket Jämtland.	Digital plattform	Boende Duved, Deltidsboende, Besökare
Samarbeten med brukare kring effektiv energianvändning/styrning	AP2-Försörjning AP1-Samverkansplan	Jämtkraft, ÅreHus.	Brukarapp	Boende Duved

UTRED FÖRUTSÄTTNINGAR OCH KRAVSTÄLLNING FÖR ATT NÅ MÅLBILD

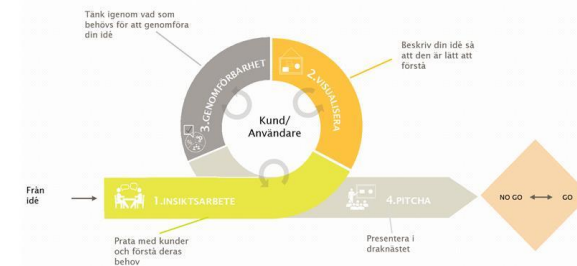


 MÖJLIGA OMRÅDEN FÖR PILOTPROJEKT samt koppling till digital målbild och effektmål		Målen för AP4 Digitalisering:	Effektmål														
Digitala tjänster som möjliggör	Möjlig arbetspaketskoppling	Krav på digital infrastruktur (Processer, Datadelning, It-arkitektur, It-säkerhet, Ägandeskap, Tekniska system osv.)	Målen för AP4 Digitalisering:														
			Lokal engagemang	Effektiv system	Förbättrade flöden	Lösningar anpassade efter hur man bor, lever och agerar	Lokal direkt demokrati	Hållbara och prisrimliga bostäder	Nyetablering av föreningar, företag och kooperativ	Syste lsättning	Självförsörjande cirkulära matproduktionssystem	Offentlig -, social- och kommersiell service	Lokalsmarta värme- och energisystem	Konst och kultur som och konstruktiv kraft	Migration-integration som lokal resurs		
Medborgarens möjlighet att mötas, samlas för sociala möten och föreningsliv	AP0-Samverkansplan, AP2-Försörjning		x			x						x		x			
Samarbeten och interaktion kring samverkan och cirkulära lösningar, tjänster, matlösningar	AP2-Försörjning AP3-Livsmiljö		x		x	x				x	x	x	x				
Logistiklösning/verktyg för synkning av utbud/efterfrågan av lokalproducerad mat	AP2-Försörjning				x	x				x	x	x	x				
Samarbeten med brukare kring effektiv energianvändning/styrning	AP2-Försörjning API-Samverkansplan			x	x	x		x				x	x				

FÖRSLAG PÅ NÄSTA STEG

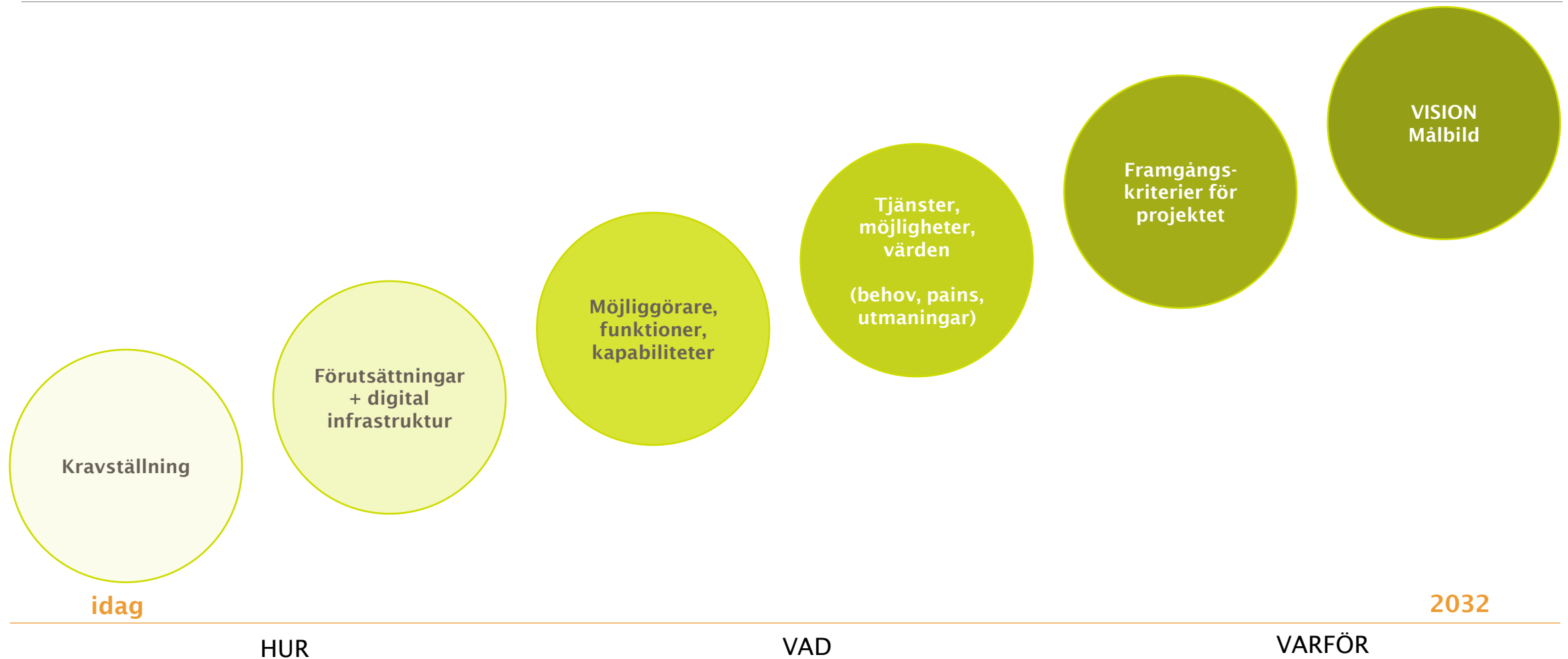
- **Micro:**

- Välj ut X st potentiella teman/pilotprojekt där arbetspaketledaren ser digitalisering som en möjliggörare och inled konkretisering och kravställning för implementering.
 - Välj ut effektmål och säkerställ koppling.
 - Involvera bidragande aktörer
 - Identifiera målgrupper för att säkerställa mottaglighet
 - Beskriv use case, kundresa, information/dataströmmar, mm
 - Tydliggör förutsättningar/krav på digital infrastruktur



- **Makro:** Ta fram en process för att realisera digitala initiativ inom ramen för Duvedmodellen och testa/utveckla den genom valda pilotprojekten.
- Ta fram upplägg för Digital Målbild för en hållbar landsortsby. Konkretisera för Duved.

KONKRETISERING DIGITAL MÅLBILD



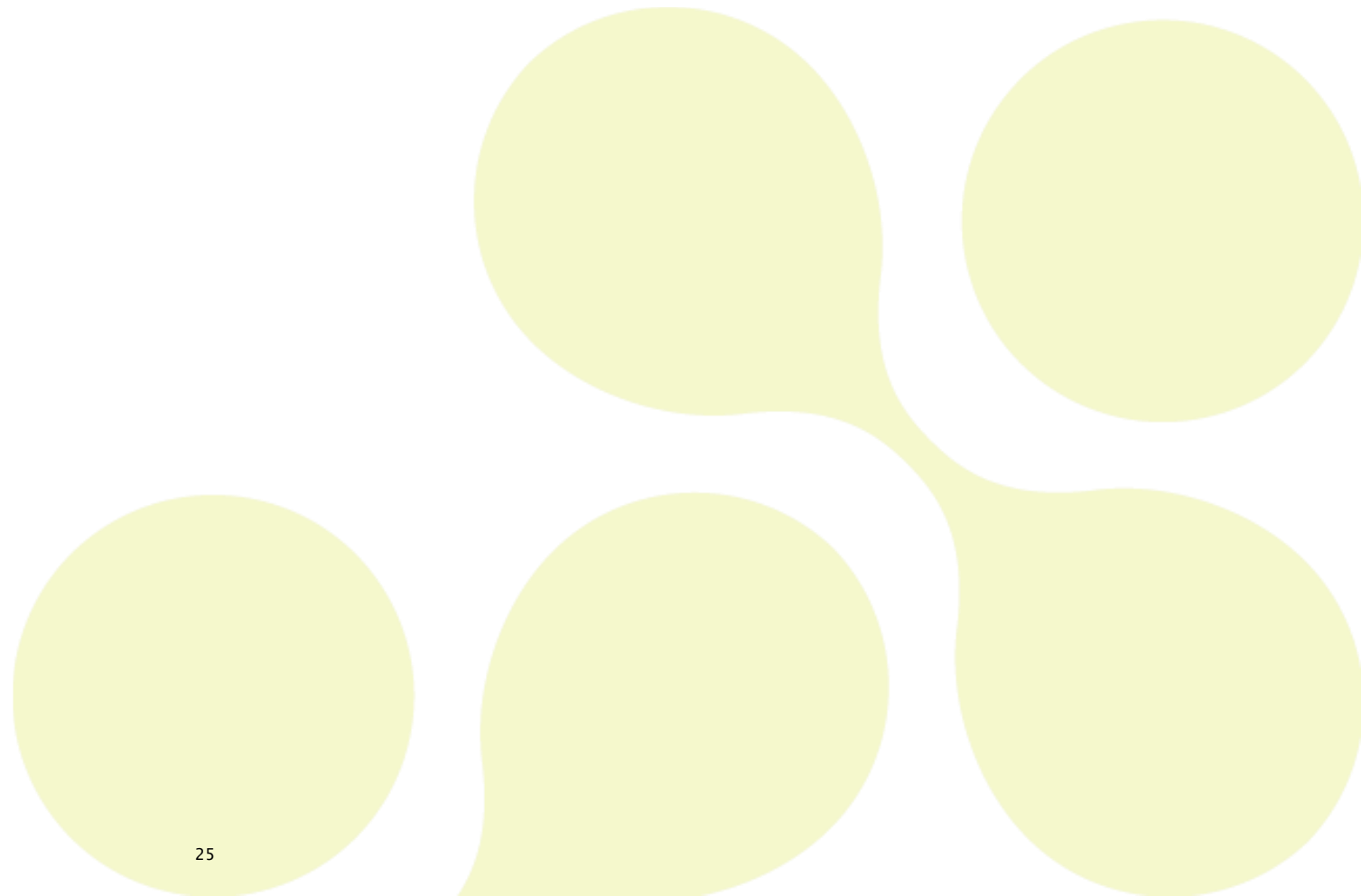
DISKUSSION VÄG FRAMÅT

- Prioriterade teman/pilotprojekt?
 - Begränsat utifrån intervjupersoner, genomförda WS.
 - Vilka effektmål och arbetspaket ska inkluderas?
- Styrdokument för pilotprojekt och dess inriktning? Digital målbild?
- Omfattning/avgränsningar till Duved eller Åre?
- Prioriterade målgrupper?
- Var går gränsen vad som ska göras inom ramen för projektet och vad som ska hända "efter" eller utanför Vinnovaprojektet?



SUMMERING OCH NÄSTA STEG

- ...
- ...



BILAGA. INTERVJUER



MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- Digitala möten/arbetsplatser/Nya jobb arbetsgivare
- Bättre kommunikation och samverkan mellan medborgare/näringsidkare/kommun
- Tekniken som möjliggörare och adresserar olika specifika frågor
- Efterfrågar en samlingsplats och kommunikationsplattform som kan nå ut till "alla". Gärna kommunikation i ljud och rörlig bild.
- Värdefullt/Viktigt för medborgaranda är:
 - 1- Kunna nås av information och kommunicera
 - 2- Ha god uppkoppling

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- Facebooksida: "Duvedtyckeromdig". (Svårt med censur, utesluter de ej digitala, bra för folk att komma till tals)
- Duvedshallens hemsida
- *Anders upplever att dem har mycket god uppkoppling/fiber. Rundans via Trondheim. Stämmer det?*

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



- Ser främst pandemin som hinder, svårt att förhålla sig till. Främsta anledningen enl. Anders till varför medborgardialogerna stannat upp, samt att plattform saknas

VÄG FRAMÅT



- **Medborgardialogen** är eftersatt och behöver en plattform och projektledare, stöd kring digital kommunikationsplan. Och resurser för genomförande De står still pga att de inte vet hur de ska nå alla, pga Corona. De vill inte utesluta någon och utesluter därför alla.
- Anders upplever att det finns ett intresse av smarta energilösningar och distansstyrning. Lämpligt då det är många som har Duved som ett andra boende.
- Sätt nivån efter de "törstiga" inte efter de "äldre".

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- Skapa förutsättningar för medborgarpåverkan och ge dem mandat för att kunna och vilja ta ansvar.
- Mindre tillrättalagt med fritidsaktiviteter, du måste skapa själv. Plattform för samverkan?
- Känna delaktighet och att man kan bidra trots att man inte bor permanent. Skapa samhörighet.

HINDER/BEHOV:



- Upplever en generell god mottaglighet. Dock 60+ har generellt lågt intresse och förståelse. Fokusera på de nyfikna. Dock vet man inte vad de "törstiga" vill: Det behövs en projektledare som driver konkreta projekt kopplat till digitalisering.
- Rädsla för att stänga ute/förarga medborgarna.
- Inte så stor insikt i Vinnovaprojektet och status i projektet.

MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- Inflytelseprocess/Medborgardialog: Bättre kommunikation, samverkan och känsla av inflytande mellan medborgare/kommun. (AP0)
- Trading; Alla kan bli en elbonde!
- Möjlighet att genom datadelning skapa smarta hus.
- Retrofit?
- "Tech ligger som nr 1 på vad som påverkar din arbetsdag."

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- Andreas har ingen aning om gällande förutsättningar.
- Kravställning; Åre Kommun ska tillhandahålla kopplingsplint och fiber.

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



N/A

VÄG FRAMÅT



- Prototyp på wastesidan: koppla det som en tillgång och insatsprodukt. Avfallsproblematiken. Citylogistik
- MVP för en Blocket/Sharing-lösning mellan näringsidkare/medborgare?
- Det finns goda förutsättningar för Jämtland som är duktiga på matproduktion. Logistklösning?
- Arbetspaketen får välja inriktning och sen kan APT4 komma in konkretisera/stötta.
- Finns det incitamentsmoduler för att bidra till zero waste. Sensorer, kommunikation och dashboards.

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- Skapa möjlighet för invånarna att känna att de har inflytande/rådighet över sin situation i Duved.

HINDER/BEHOV:



- Vad vill kunderna ha? Medborgarna ska prioriteras och inte projektet.
- Ekonomin är nöten att knäcka. Spårbarheten är främsta utmaningen. Cirkuläritet kräver spårbarhet. Vi behöver en struktur där vi delar information på ett annat sätt. Dela med sig av restprodukter. Tradingsystem. Det måste vara värt att gå igenom lite bök för att sälja/köpa.
- Rent juridiskt får du inte dela med grannen.

MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- Digitala möten/arbetsplatser/Nya jobb arbetsgivare.
- Bättre kommunikation och samverkan mellan medborgare/näringsidkare/kommun
- Tekniken som möjliggörare och adresserar olika specifika frågor
- Efterfrågar en samlingsplats och kommunikationsplattform som kan nå ut till "alla". Gärna kommunikation i ljud och rörlig bild.
- Värdefullt/Viktigt för medborgarna är: 1- Kunna nås av information och kommunicera. 2- Ha god uppkoppling.

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- Fiber är på rull, kommer bl.a. att byggas ut längs hela Karolinervägen
- IP only äger nätet och ansvarar för utbyggnad
- Cecilia försöker stötta och koordinera

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



- Cecilia arbetar med att förankra en digitaliseringsstrategi.
- Prioriteringar kring digital infrastruktur och projektinitiativ måste komma från samt prioriteras av verksamheten.

VÄG FRAMÅT



- Sammankoppla digitaliseringsinitiativet med Duvedsmodellen, säkerställ gemensam riktning och prioriteringar.

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- Skapa förutsättningar för medborgarpåverkan och ge dem mandat för att kunna och vilja ta ansvar.
- Mindre tillrättalagt med fritidsaktiviteter, du måste skapa själv. Plattform för samverkan?
- Känna delaktighet och att man kan bidra trots att man inte bor permanent. Skapa samhörighet.
- Åre Destination är en viktig aktör

HINDER/BEHOV:



- Fastställd budget,
- Långsamma processer och beslut
- Projektet måste se till hela dalgången, och Duved är beroende

MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- Bättre kommunikation och samverkan mellan medborgare/näringsidkare/kommun. "Vore guld att veta när folk på plats i Duved".
- "Kommunikationsplattform där alla aktörer kan dela data"

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- Ica Duved har en fungerande upparbetad och riktad kommunikationskanal via mail. Han har även insight om konsumtion via Ica-koret
- Ica centralt har prognosystem som är avancerade

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



- Behöver bygga ut pga platsbrist och kunna möta tillväxt annars öppnas dörren för andra aktörer, enligt Kommunen.
- 10-12 lastbilar med leverans per dag. Olika leverantörer.
- Fick tidigare prognoser från Skistar gällande boende
- Olika kundgrupper/segment : Norrmän, "Stockholmare", bofasta.

VÄG FRAMÅT



- Ska bygga en ny Ica butik och vill vara helt "Zero Waste" med kök. Ska ligga i centrum och fungera som en mötesplats.
- Samarbeten med lokala producenter i och kring Duved. Samordna utkörning (Smakriket Jämtland). Få bort mellanhänder.

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- Samarbete mellan Ica och lokala producenter för att möjliggöra samtransporter och effektivisera mellanhänder. Intresse för lokalproducerat både från kunder och från Ica Centralt.
- Känna delaktighet och att man kan bidra trots att man inte bor permanent. Skapa samhörighet.

HINDER/BEHOV:



- Risk i att allt blir digitalt (näthandel), ger även sämre marginaler och mindre merköp. Även social risk när personliga möten försvinner. Ica som samlingsplats är viktigt för byn.
- Ica har en fungerande upparbetad och riktad kommunikationskanal via mail. Han har även insight om konsumtion via Ica-koret.

MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- Vad vill folk ha? Inga förfrågningar på tekniska lösningar. Vill ha räkningar digitalt.
- ÅreHus vill digitalisera för att bli mer effektiva och slippa åka bil.
- Utbyte av gammal teknik (pågår) för att få ner energiförbrukningen
- Skapa högkvalitativa mötesrum för hyresgäster + externa. Ex. House B.
- Nya tjänster- hemleveranser, paketrum med kylrum.

VÄG FRAMÅT



- Övergripande klimatmål: Miljöbyggnad Silver, Gröna lån, modernisera för att minska energianvändningen.
- ÅreHus är en möjlig entreprenör för Drivhuset.
- Byborna är nyckelaktörer och är de som kan förverkliga denna vision.
- Digitala sätt att stötta medborgardialogen.

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- Ej tillräckligt tempo gällande den digitala infrastrukturen. Vi har haft anläggningar uppkopplade via kommunens intranät, men vi har valt att jobba utanför.
- Har ett projekt för att digitalisering (Martin är ansvarig)
- Har ett system för energiuppföljning och förvaltningssystem (Vitec), ärendehantering, uthyrningssystem
- Bostadslokaler har fiber överallt. 20% av verksamheten.
- WV har en elbil som byborna kan hyra.

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- De 5 testhusen/Drivhuset; vet ej någon om status. Vill samarbeta med Jämtkraft. Det vore intressant att göra något för elen!
- Känna delaktighet och att man kan bidra trots att man inte bor permanent. Skapa samhörighet.
- Upplever sig komma inför sent i planeringen.
- Elbilar, jämtkraft?
- Samutnyttja resurser. Stöd i uthyrning från ÅreKommun/ÅreHus? Motverka kalla bäddar men samtidigt skapa gemenskap i byn.

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



- 80 % av verksamheten är kommunala verksamhetslokaler
- It-säkerhet är en stor fråga
- Har många unga hyresgäster
- Innan Helene hade ÅreHus stått still i utvecklingen.
- Det är planerat för 10 avdelningar förskola. Skolan byggs ut och fler flyttar in än vad man hinner med att bygga.

HINDER/BEHOV:



- Upplever en låg Digital kompetens/mognad internt inom Åre Hus. Utmaningar att få folk att använda Vitec samt använda semesterbokning i outlook.
- Fiber är ett krav. Internetinfrastrukturen ligger inom en domän inom Kommunen som skyddar mot intrång.
- 4G modem i alla kommunala lokaler för att kunna styra fastigheter.

MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- Bidrag till att balansera energisituationen i sin helhet. Skapa Flexibilitet och kunna flytta energi.
- Distribution, lagring och produktion.
- Micro-produktion, lagring, elbilar/batterier.
- Samverkan och påverkan, koppling till slutanvändaren och företagen.

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- Flispanna, en egen värmekälla.
- God el-infrastruktur i dalgången.

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



- Hur kommer Duved värmas upp? Elvärme eller fjärrvärme. Den frågan måste komma med tidig. Det jobbar med en strukturplan.
- Åre är ett av få områden där det finns ett effektproblem just nu.
- Upplever sig ha högt tillit från kunderna. Kontor i Duved, engagerad i byn.

VÄG FRAMÅT



- Bekväm hållbarhet” är ett begrepp som används mot slutkund!
- Istället för pris per kwh betala för 21 grader? (Färdig värme)
- Sätta vision: ”Ska vi bygga nytt så ska vi bygga likströmsnät.”
- Skapa regulatory sandboxes. (undantag för att kunna pilota)
- Tillföra lagringskapacitet i systemet och i fastigheterna. Hitta aktörer som kan dra ner sitt effektbehov. Samarbeta kring flexibla laster.
- Finns förutsättningar för ett lågtempnät.
- Fjärrvärme-el och småskalig produktion. Kombinationerna är viktiga, inte tänka det ena eller det andra.

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- De 5 testhusen/Drivhuset; Årehus vill jobba med Jämtkraft även på elsidan.
- Likströmsnät i nybyggda hus?
- TermoS i Åre, fjärrvärme i Åre. Har varit delvis framgångsrikt?
- Pilotprojekt i Östersund, finns lärdomar, lösningar att ta efter?

HINDER/BEHOV:



- Det är en stor utmaning i elnätet när alla kommer upp med elbilar.
- Duved ska fördubblas? Bra balans i nätet, men peaker är utmaningar
- Begräsningar i lagstiftning kring försäljning och produktion av el. Regulatory sandboxes behövs.
- Målgruppen för Skistar är tjänstebilar.
- **Makroperspektiv: Vägval: vad måste man ta beslut om nu?**

MÖJLIGHETER med / genom DIGITALISERING:



- N/A

BEFINTLIG INFRASTRUKTUR:



- N/A

NULÄGE ATT FÖRHÅLLA SIG TILL:



- Finns ett antal personer som vill något och som har startat Duved Framtid tillsammans.
- Pågår en massa projekt i Duved och i Duved Framtid. Finns ett driv.

VÄG FRAMÅT



- Börja göra saker:
 - "Vinnovaprojektet" måste kliva in och aktivt stötta
 - Förstå vad som händer och hjälpa till.
 - Bidra med kunskap och verktyg.

TRÅDAR ATT SPINNA VIDARE PÅ:



- Medborgardialog

HINDER/BEHOV:



- Svårt att kommunicera och träffa folk pga pandemin.